

2023 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告



西马智能科技股份有限公司

编制说明

本报告是西马智能科技股份有限公司 2023 年度履行社会责任的真实反映，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告主体范围

本报告以西马智能科技股份有限公司为主体部分。

时间范围

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

数据说明

本报告的财务数据来自于公司《2023 年年度报告》，计量币种除特别说明外，均为人民币，若有与财务报告不一致之处，请以财务报告为准。本报告其他数据来自于政府部门公开数据、公司内部统计数据和第三方评价访谈等。

编写依据

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）、编写，同时突出西马智能科技股份有限公司企业特点和行业特色。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，读者可在本公司网站(<http://www.chinacoma.cn>)进行查阅。公司计划每年发布一次《环境、社会及公司治理（ESG）报告》。

联系方式

地址：浙江省台州市路桥区路北街道珠光街 555 号

电话：0576-82923339

传真：/

电子信箱：sales@cncoma.com

总经理致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

大家好！

在全球可持续发展的时代浪潮下，我们欣然发布西马智能科技股份有限公司 2023 年度 ESG 报告。这份报告不仅是对公司过去在环境、社会和公司治理方面努力与成果的总结，更是我们对未来持续践行 ESG 理念的郑重承诺。

作为一家智能马桶研发生产销售一体化的高新技术企业，我们深知自身肩负着推动经济发展、促进社会进步和保护环境的多重责任。在追求商业成功的道路上，我们始终将 ESG 融入公司的战略规划与日常运营，力求实现经济效益与社会效益的双赢。

在环境方面，我们积极应对气候变化挑战，努力降低公司运营对环境的影响。过去一年，我们加大了对环保技术研发和设备升级的投入，推动节能减排工作取得显著成效。公司生产过程中的能源消耗进一步降低，废弃物循环利用率大幅提升，多项环保指标达到行业领先水平。

在社会层面，我们致力于打造良好的企业公民形象，积极回馈社会。我们重视员工的发展与福祉，为员工提供公平的职业发展机会、技能培训和良好的工作环境，努力提升员工的归属感和幸福感。我们积极参与社会公益事业，关注慈善、健康，并与欠发达地区缔结村企合作关系等，为社会弱势群体提供帮助，助力社会和谐发展。此外，我们还与供应商、客户等利益相关方建立了长期稳定的合作关系，共同推动产业链的可持续发展。

公司治理是企业发展的基石。我们始终坚持规范运作、透明管理，不断完善公司治理结构和内部控制体系。我们严格遵守法律法规和监管要求，加强信息披露，确保股东和投资者能够及时、准确地获取公司信息。我们注重风险管理，建立了完善的风险预警和应对机制，有效防范各类风险，保障公司的稳健运营。我们秉持诚信、公平、公正的原则，积极履行社会责任，赢得了社会各界的广泛认可和信任。

未来，我们将继续坚定不移地践行 ESG 理念，以创新驱动发展，以责任引领未来。我们将进一步加大在环保、社会公益和公司治理方面的投入，不断提升公司的 ESG 绩效。我们将积极响应国家政策号召，抓住绿色发展机遇，推动公司业务转型升级，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。我们将加强与利益相关方的沟通与合作，共同探索可持续发展的新模式、新路径，携手共创美好未来。

最后，我要衷心感谢每一位股东、合作伙伴、员工和社会各界朋友对西马智能科技股份有限公司的支持与信任。我们将一如既往地努力，以实际行动践行 ESG 理念，为股东创造更大的价值，为社会做出更大的贡献！

谢谢大家！

西马智能科技股份有限公司

总经理 林银坤

2024 年 4 月 10 日

目录

一、企业简介	6
1、走进西马	6
2、主营产品	7
3、行业发展及公司举措	7
4、荣誉奖项	7
5、发展历程	8
6、ESG 管理体系	9
6.1 确定实质性议题	9
6.2 利益相关方沟通	10
二、公司治理	11
1、公司治理体系	11
2、信息披露管理	12
3、风险管理与内部控制	13
三、环境责任	17
1、绿色采购	17
2、绿色研发	17
3、绿色制造	18
(1) 落实清洁生产工作，清洁生产日常化。	18
(2) 优化生产工艺及装备，积极进行节能减排改造。	19
(3) 加强环境管理建设，提高节能减排意识	19
4、绿色办公	19
四、社会责任	20
1、公平竞争	20
2、以人为本	20
3、公益履责实践	20

一、企业简介

1、走进西马

西马智能科技股份有限公司(以下简称西马)成立于 2007 年,在 2009 年研发出中国第一台无水智能坐便器,后来居上,成为国内专业生产智能坐便器的知名企业。西马专注智能马桶 14 年,拥有 55 位海内外研发人员,2019 年更是打造了全球首创的魔术律动清洗技术,从此开启了行业清洗新时代。2021 年获德国 IF 设计大奖,成智能马桶品类获奖最多品牌,获国际认可。

浙江台州是中国目前最大、最全的智能坐便器生产基地,占全国产能 60%,西马正位于台州路桥区,专业生产智能坐便器和智能便盖,产品线全面而丰富,是国内智能坐便器行业标准和国家标准制订企业之一,《坐便洁身器》标准化示范基地,公司已通过了 ISO9001 质量管理体系认证。如今,西马斥资 6 亿打造了行业第一家“年产 500 万台占地 80 亩的智能坐便器制造标准化基地”,同时西马实验室成为了 CNAS 国家认可实验室,让产品检测具有了国家权威资质认证,同时实验室检测结果也被国际认可,代表了行业最高级的技术标准和产品品质,将为全球用户提供更艺术、更健康,更节能控水、更耐用的产品。

西马是中国建筑协会智能家居分会副理事长单位,中国家用电器协会会员单位,台州市智能马桶协会执行理事长单位。先后荣获国家高新技术企业、全国质量标杆、浙江名牌等荣誉,是省级企业品质中心、省级高新技术研究开发中心、浙江省 3A 级守合同重信用企业,两次受邀参加央视高端品牌《对话》栏目,产品于 2016 年成功入驻杭州 G20 峰会酒店和中共中央党校,获得相关领导积极认可。

目前西马占地 80 亩,建筑面积 10 万方,总资产 6 亿元,注册资金 6000 万元,年销售收入 5 亿元。拥有员工 400 多人,其中大专以上学历以上人员占比 20%以上,拥有浙江省海外工程师一名,台州市“500 精英人才”二名,拥有国内领先的“三化制造基地”(智能化、自动化、信息化),年产能达到 500 万台。公司非常重视研发的投入,积极从韩国等技术成熟地区引进高级人才,研发费用占比一直很高,2017 年 6.54%,2018 年 6.01%,2019 年达到 6.58%,研发投入超越 80%同行,共获得各类发明专利和软件著作权 200 多项。截止目前,公司拥有 500 多家销售网点,10 家上规模 ODM 长期合作客户,取得 CQC 产品认证,欧盟 CE 认证,澳州 SAA 认证,浙江制造产品认证,产品已走出中国,面对全世界的消费者。

使命:成为智能马桶行业遥遥领先企业

愿景：让所有家庭能够享受智能马桶

价值观：专注 专业 专家

展望未来，西马智慧化工厂二期即将落成，通过全面升级生产装备及流程，以机器取代人工，并构建工业化与信息化融合，推进智能制造整体建设，西马的智能制造水平将一直处于领先行列，产品品质更稳定、生产效率更高、更加节能环保，从而更好地满足消费者对健康、安全、舒适、便捷的居家生活需求！

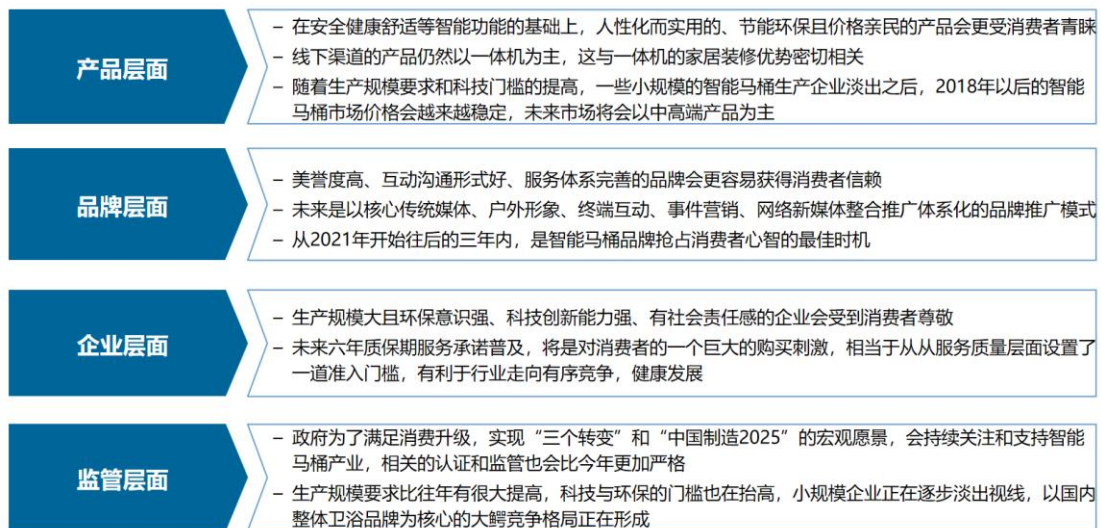
2、主营产品

智能马桶、智能便盖

3、行业发展及公司举措

消费观念引导消费品质提升：根据阿里发布的消费升级指数报告显示，网购中 1/3 的商品属于中高端消费，较五年前提高 7.2%，而五年内消费总额仅增长 5.3%，说明国人的消费进入品质消费区间，对智能坐便器行业而言，更加开放和多元化的消费理念以及体验式消费将带动行业的发展。

低渗透率为未来发展提供空间：根据日本内阁府的相关数据，我国智能坐便器市场渗透率远低于日本，接近 2%左右，处于市场导入阶段，国人对智能坐便器的消费认知还有待于进一步提升，同时智能坐便器产业本身的技术水平需加强改进创新。



4、荣誉奖项

公司拥有国内先进的自动流水线 and 国内领先实验室，公司年产能 100 万台，全渠道累计销售产品超 1000 万台，全国各区域遍布 500 多家销售网点，并与中国华住集团旗下多酒店品牌进行深度合作。在发展中公司关注创新能力和品牌建

设，先后获行业、市级、省级、国家级多项荣誉：

- 台州市智能马桶协会执行理事长单位中国十大智能卫浴品牌
- 瞪羚企业（台州市第一批路桥区唯一一家）
- 全国智能卫浴行业质量领先品牌
- 中国企业十大创新力品牌
- 中国智能卫浴产品金奖
- 浙江省工业名牌
- 台州市著名商标
- 浙江省工业旅游示范基地
- 全国质量信得过产品、质量创新奖
- 浙江省企业技术中心
- 浙江省级企业研究院
- 浙江省级科技型企业
- 浙江省级创新型企业
- 浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业
- 浙江省级高新技术研究开发中心
- 市级高新技术研究开发中心智能马桶企业 10 强
- 浙江省专利示范企业
- 浙江省省级工业设计中心浙江省信用管理示范企业
- 中洁网沸腾杯质量奖
- 全国产品和服务质量诚信示范企业
- 国内智能坐便器行业标准和国家标准制定企业之一

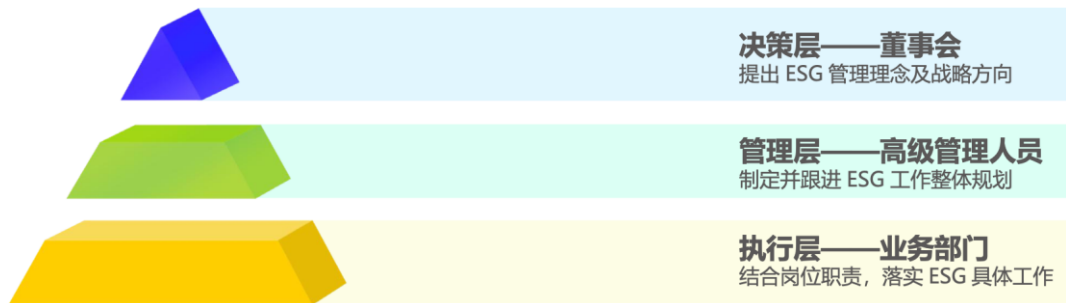
5、发展历程

- 2023 年，魔术律动 V2.0 迭代上市
- 2022 年，获德国 IF 奖、红点奖
- 2019 年 2 月--，荣获德国 IF 大奖、贝壳仿生产品问世
- 2017 年 11 月，参与智能坐便器国家标准起草
- 2016 年 12 月，年度质量标杆企业荣誉奖牌
- 2016 年 9 月，荣获 2016 杭州 G20 峰会入驻品牌，同年认证为“高新技术企业”
- 2014 年 8 月，公司获得中国绿色环保产品荣誉、获得中国智能卫浴产品金奖
- 2012 年 6 月，荣获多项“外观设计专利”证书

- 2011年6月，公司在台州路桥上张工业区建立第二分厂
- 2010年10月，公司“无水箱 瞬间加热座便器”评为中国十大创新卫浴产品奖
- 2009年3月，通过 ISO9001:2008 认证，国内第一台无水箱智能马桶在西马诞生
- 2007年3月，西马洁具有限公司成立，致力研发智能马桶。

6、ESG 管理体系

为更好地推进可持续发展理念的有效融入，公司结合国内外 ESG 标准和有关规范，积极开展对标，自上而下逐步完善 ESG 管理组织机制。董事会作为公司 ESG 治理架构的最高决策机构，充分结合公司发展战略，明确提出 ESG 管理理念。管理层将 ESG 工作融入日常经营管理当中，确保规划稳步实施并亲自参与 ESG 报告编制，保障 ESG 报告披露质量。各部门在公司整体 ESG 治理架构下，积极贯彻落实 ESG 工作规划，并持续为 ESG 管理提供资料和数据支持，确保 ESG 管理理念的有效落地。与此同时，公司积极探索与利益相关方沟通的有效方式，通过发布上市公司年报和 ESG 报告、企业官网及微信公众号宣传、参加国内外展会等方式，与利益相关方搭建起信任桥梁。



6.1 确定实质性议题

公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，采用多种形式了解利益相关方的期望与要求。公司基于与利益相关方的持续沟通，结合国家政策趋势、行业要求关注要点以及 ESG 相关原则指引，开展实质性议题的识别、评估工作，识别出对公司和利益相关方具有重要性的实质性议题。分析流程如下：

(1) 识别议题

通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、行业要求关注要点，搭建公司可持续发展议题库。

(2) 调研评估

对投资者、员工、客户、供应商等内外部利益相关方进行调研，充分了解内外部利益相关方对公司 ESG 议题的重要性评估意见。

(3) 筛选排序

对评估结果进行梳理与合理性分析，生成利益相关方实质性议题排序，公司管理层对重要性分析结果进行审阅，结合相关方关注度、议题成熟度、对公司的重要性等因素选定重点披露的实质性议题。

2023 年，公司实质性议题如下：



6.2 利益相关方沟通

利益相关方	期望与需求	公司回应
政府及监管机构	守法经营 规范治理 保障生产安全	坚持依法纳税 推进合规管理 参与制定行业标准
供应商	稳定合作 诚信经营	定期交流 资质审核 供应商培训
客户	提供优质产品 坚持产品创新 服务便捷高效	产品安全检测 加大研发投入 打击假冒伪劣 完善客服体系

		客户满意度调查
员工	保障权益 健康安全 职业发展 员工关怀	严格执行《劳动法》等有关规定 完善薪酬与绩效管理 畅通员工发展通道 建立长效培训机制 开展工会活动
投资者	公司治理 股东回报 信息披露 投资者关系	优化治理结构 落实分红政策 定期与临时信息披露 投资者热线、互动交流
社会公众	社会福利 促进就业	公益捐赠 提供就业岗位
环境	落实环境保护 优化能源结构 推动绿色发展	倡导环保理念 绿色研发与应用 落实节能降耗与污染治理 推行绿色生产和绿色办公

二、公司治理

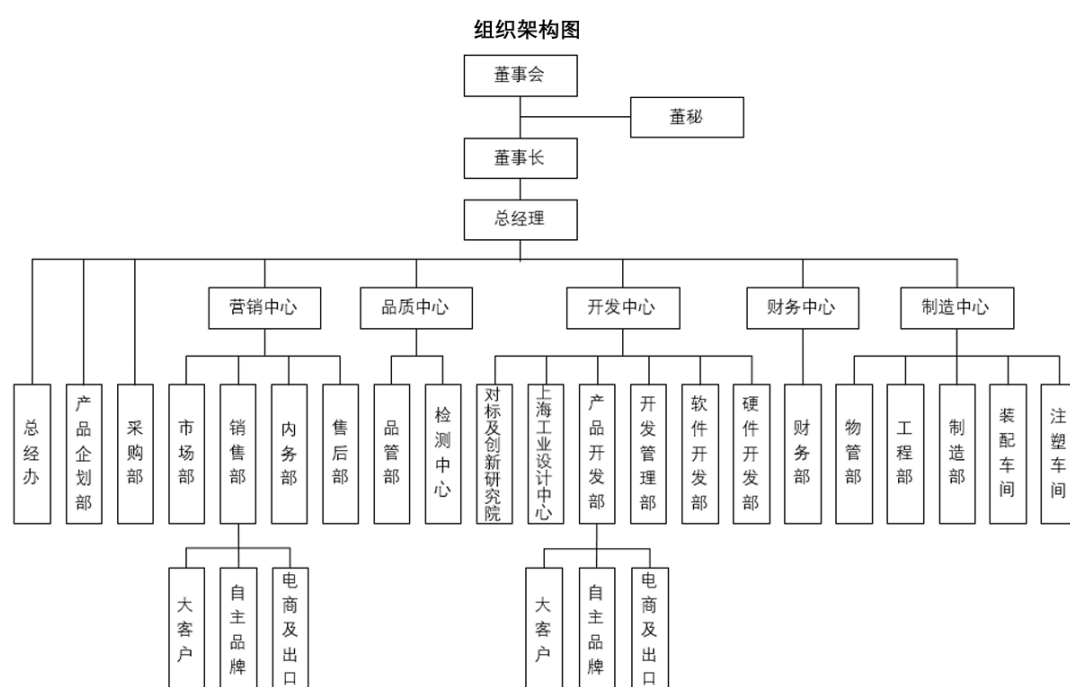
科学完善的公司治理机制是企业可持续健康发展的根基和保障。本集团将公司治理作为一项长期的系统性工程，严格按照各项法律法规及规范性文件的要求，结合集团实际情况，不断完善公司治理结构，建立健全规范运作机制，强化信息披露责任意识，保障公司健康平稳运行。

1、公司治理体系

公司致力于推进公司治理体系和治理能力现代化，实现公司发展行稳致远。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规要求，不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的公司治理架构，持续优化公司内部控制制度，形成权责明确、有效制衡、决策科学、运作协调的公司治理体系。公司董事会下设战略与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事和决策专业化、高效

化。报告期内，公司股东大会、董事会及各专门委员会、监事会和管理层均依法运作，勤勉尽责，未出现违法、违规现象。

公司积极推进董事会多元化建设，为董事会决策提供多元视角。在选举董事会成员时公司充分考虑性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、知识技能等多方面因素，以确保董事会构成的最优化。截止本报告披露日，公司董事会成员 5 人，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名。同时，公司充分考虑到独立性要素，对独立董事在董事会各专门委员会中的人数做出明确要求，独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会三个专门委员会中占多数并担任召集人，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见。



2、信息披露管理

公司始终将信息披露工作放在重要位置。2023 年，公司持续加强信息披露的准确性，遵循“公平、公正、公开”的原则，及时、准确、完整地向社会公开公司的生产经营情况的信息，积极履行信息披露义务，不存在选择性信息披露的情形，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权。

为确保信息披露质量，公司制定了《信息披露管理制度》，确保各类信息真实、准确、完整、及时，不断提高公司透明度，公司定期组织公司董监高等“关键少数”参加各类监管合规培训，增强核心人员的信息披露意识，公司建立了高

效的跨部门沟通机制和严格的内部审核流程，制定信息披露事项汇总表，明确要求公司定期报送信息披露事项汇总表，降低信息披露违规风险。

3、风险管理与内部控制

公司在经营过程和管理环节中坚持执行风险管理的基本流程，培育良好的风险管理文化，建立全面风险管理体系，包括风险管理策略、风险应对措施、风险管理的组织职能体系和内部控制体系搭建，为实现风险管理的总体目标提供合理保证。公司经过多年持续的内控体系建设与完善，已经形成良好的内部控制环境。公司内控体系由决策层、管理层和执行层共同实施，目前已覆盖公司治理、组织结构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、内部信息传递、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、投融资业务、合同管理、信息系统及主要涉及经营管理中业务流程的各项控制活动各个环节，从而保障公司经营管理合法合规，资产安全，财务报告及相关信息真实性、完整性，促进公司发展战略目标实现。

随着网络时代的到来，信息及网络安全变得尤为重要。为保证数据信息的可用性、完整性、机密性以及网络的安全性，公司制定并颁布了信息安全管理相关制度，并建立完善的信息安全应急响应机制、信息安全监控和审计机制。此外，公司积极推进网络数据安全、个人信息保护等相关培训，强化员工信息安全意识，提高员工对信息安全的认识和理解，增强员工的信息安全防范意识和能力。报告期内，公司未发生信息安全事故。

公司建立了科学、系统、规范的知识产权管理体系，凭借有效的知识产权管理，通过了 ISO 56005 的《创新与知识产权管理能力》等级证书(1 级)、数据管理能力成熟度达到受管理级 2 级、两化融合 (AA 级) 和知识产权合规管理体系认证。



数据管理能力成熟度（甲方） 等级证书

依据国家标准《数据管理能力成熟度评估模型》（GB/T 36073-2018），
经评估，西马智能科技股份有限公司 数据管理能力成熟度达到
受管理级（2 级），特发此证书。

评估机构：中数联盟（北京）咨询有限公司
评估依据：《数据管理能力成熟度评估模型》（GB/T 36073-2018）
证书编号：DCMM-I-2-3300-002103
查询平台：<https://www.dcmm-cfeii.com>

发证日期：2024 年 06 月 27 日
有效日期：2027 年 06 月 26 日止

中国电子信息行业联合会

证书编号: AITRE-00422IIIMS0366901

AA

两化融合管理体系评定证书

Integration of Informatization and Industrialization Management System Certificate

兹证明

西马智能科技股份有限公司

与 AA 级新型能力对应等级的两化融合管理体系符合
《信息化和工业化融合管理体系 要求》(GB/T 23001 — 2017) 《信息化和工业化融合
管理体系 新型能力分级要求》(GB/T 23006 — 2022)

本证书对下述评定范围有效:

位于浙江省台州市路桥区路北街道洋洪、南洋村的西马智能科技股份有限公司,与价值创造过程有关的AA级智能洁具产销研协同管控能力建设相关的两化融合管理活动。

发证日期: 2022 年 10 月 19 日 有效期至: 2025 年 10 月 18 日

(本证书的最新状态可在两化融合管理体系评定管理平台www.dltx.com/gltx查询)

北京赛西科技发展有限公司 (盖章) 授权代表 (签字)



体系评定
AITRE A004-IIIMS



郝文建

评定机构地址: 北京市东城区安定门东大街1号



知识产权合规管理体系认证证书

[证书编号] 18124IP0298R2M

兹证明

西马智能科技股份有限公司

统一社会信用代码：91331004799611792R

注册地址：浙江省台州市路桥区路北街道洋洪、南洋村

审核地址：浙江省台州市路桥区路北街道珠光街 555 号

知识产权合规管理体系符合标准：GB/T 29490-2023

通过认证范围：

智能洁具（智能坐便器）的研发、生产、销售、上述过程相关采购的知识产权管理。

注：认证范围不包括未获得有效的国家规定的相关行政许可、资质许可的产品/服务范围。

首次发证日期：2018年06月29日 本次发证日期：2024年07月18日 有效期至：2027年06月28日

本证书需经颁证机构年度监督审核，并与年度监督审核合格通知书一并使用方可确认其有效性。



签发：

印礼

中规认证

中规（北京）认证有限公司

注册地址：北京市海淀区高粱桥斜街11号11层1105室（100044）

Tel: 010-82102168; Web: www.zgrzbj.com



本证书信息可在中国国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）查询

新授权专利 109 项（其中发明专利 15 项）（时间周期：2019 年 1 月 1 日--2023 年 12 月 31 日）

有效专利（截至 2024 年 9 月 30 日）225 项（其中发明专利 16 项）

三、环境责任

公司积极响应国家关于“碳达峰、碳中和”的战略目标，多维度发力落实绿色发展战略，实施“低消耗、低排放、高效率”的低碳发展模式，建立健全环境管理体系，积极开展污染治理，充分应用节能、环保、资源再利用等技术，推动公司生产技术、业务流程等创新和变革，着力打造绿色环保产品，进一步推进高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系建设，实现企业全生命周期的绿色发展，为建设美丽中国贡献力量。

1、绿色采购

建立了严格的供应商评估体系，考察供应商的环保政策、能源管理、废弃物处理等方面的表现，高度重视信息透明度，要求供应商提供详细的环境和社会信息，包括原材料来源、生产过程中的能源消耗、废弃物排放、员工福利等能力，优先选择采用环保材料和可持续生产方式的供应商。

在原材料采购上，与国内优质供应商合作，确保所使用的陶瓷（避免放射性材料）、电子元件（避免使用含铅、汞等有害物质的材料，以降低对人体和环境的危害）等原材料均符合国家环保标准，从源头减少环境影响。对经过严格考核的优质供应商，开展深度合作，共同开展环保项目研发、精益改善项目，推动供应商持续改进环境绩效，实现整个供应链的绿色发展。

2、绿色研发

公司关注产品全生命周期管理，将环保低碳理念融入到研发、生产和销售的全过程。在智能马桶的研发阶段，我们致力于提高产品的节水性能、能源效率和环保水平。

运用先进的技术和设计理念，研发的多款一级水效智能马桶均已实现市场化，相比传统马桶节水率达到 50.2% 以上。加大对智能马桶智能化控制技术的研发投入，感应加热、精准用水、关盖冲水等节能运行，为用户提供更加环保、便捷的使用体验。在用户使用体验上，关注抗菌材料的应用，研发出具有高效除臭、除菌功能的智能马桶，提升用户体验的同时，减少对环境的污染。以用户需求为导向，将环保理念融入产品研发和设计的全过程。

在产品开发过程中，运用数字化技术进行产品设计和模拟测试，减少研发过程中的资源浪费。

3、绿色制造

公司严格遵守国家环保法律法规和地方各级政府环保政策管控要求，积极开展环境管理工作，建立了《污染防治管理规定》《建设项目环境保护“三同时”管理规定》《环保设施运行管理规定》《危险废物管理规定》等管控制度，综合提升环境管理水平，并通过《环保岗位责任制》明确各层级环保职责，将环保考核与绩效报酬挂钩，开展系统性管控。

在能耗控制、节能减排、绿色制造等方面，公司严格遵守国家法律法规和地方政策要求，以经济效益与环境效益同步发展、共同提升为宗旨，持续优化环保及能源管理体系，健全管理机构和制度，将生态化理念融入企业发展战略。报告期内，无环保违法违规事件和处罚事件。

公司于 2024 年开展了清洁生产审核，并通过清洁生产审核验收，在环境方面，减少了用水量、用电量和废水的排放量，本轮清洁生产审核共实施 13 个方案，无费、低费方案 10 个，中高费方案 3 个。其中：1) 安装光伏发电措施、年发电量达 150 万度来；2) 将原装配线改造成一条循环装配线，并增加回流包装线等改造措施，提高生产效率，降低电耗；3) 模块一体化设计：模具采用热流道设计，进一步降低冒口的产生量，可减少机台的占用率，提高生产效率。本次清洁生产方案实施后预计年产生经济效益 70.5 万元。达到了节能降耗、减污增效的目的。

在生产环节，我们全面推行绿色制造理念，通过优化生产工艺、升级生产设备，实现生产过程的节能减排。公司的 5G 数智化生产线大幅降低能耗和污染，产品设计注重能效提升，提高生产效率，为实现碳达峰、碳中和目标做出了积极贡献。通过优化工艺和设备，降低能源消耗和污染物排放。

公司本着为自身发展需要和对环境负责的态度，高度重视节能降耗工作，力图通过节能降耗全过程控制，节约资源，减少生产过程中污染物的产生量与排放量，努力把公司的环境管理提高到一个新的水平。

公司非常重视节能环保工作，为提高能源的有效利用率，公司依靠科技进步，做好节能技术改造工作，自开展节能降耗工作以来证明了该项工作不仅使企业降低了生产成本，提高经济效益，还削减了三废排放总量，获得了明显的环境与社会效益。工作具体如下：

(1) 落实清洁生产工作，清洁生产日常化。

√在环境管理方案中，优先开发和实施清洁生产方案，而将末端控制方法作为补充；

- √在机构和职责上，将清洁生产内容纳入生产部门的职责范围。
- √把岗位操作改进措施写入岗位的操作规程，并要求严格执行；
- √把工艺过程控制的改进举措写入公司的技术操作规程。
- √财务单独对清洁生产的投资和效益建帐，确保实施清洁生产取得的经济效益85%用于后续的清洁生产，持续滚动地推进清洁生产。
- √建立和完善清洁生产激励机制，即制定清洁生产（成本）考核办法，使清洁生产工作与生产、仓库保管、设备维护等部门的员工奖金、工资升或降级等结合起来，充分调动全体职工参与清洁生产的积极性和主动性。

（2）优化生产工艺及装备，积极进行节能减排改造。

公司组建了清洁生产管理小组，及时关注国家节能减排政策，学习和开发先进的工艺和高效率的管理技术，积极考察并优化工艺设备，并落实清洁生产方案的可行性分析并实施，使企业取得了较好的经济、社会效益。企业积极开展铬雾回收等节能措施技术改造。

（3）加强环境管理建设，提高节能减排意识

公司逐步完善企业的相关环境管理手续，并对自身执行相关法律法规上制定了较完善的管理体系，并得到了有效地实施。另一方面，企业加强了节能减排的宣传教育，提高了企业员工的节能减排意识，发动全厂加入到了节能减排的工作中去。企业采用了员工的合理建议，进一步的提高了企业的生产效率，为企业创造了良好的清洁生产氛围。虽然在节能减排方面做了许多工作，但由于工艺条件、设备、资金、人员等原因，企业仍存在较大的节能减排潜力。因此，企业通过本次清洁生产审核更好完成节能减排任务。

4、绿色办公

公司在日常生产经营中，积极践行绿色发展理念，提倡绿色低碳办公，注重节能实效，提高全员节能意识，致力于为可持续发展做贡献。公司在办公活动中主张从身边的小事做起，珍惜每一度电、每一张纸、每一滴水、每一件办公用品，并在实践中采取了多项节能措施：（1）加强用电管理，合理设置空调温度（夏季不低于 24°，冬季不高于 23°），充分利用自然采光，减少设备电耗，对于插座、开关等设置责任人，严格落实“人走电断”的关停措施，定期对绿色办公措施贯彻情况进行巡查和考核；（2）推行无纸化办公，利用电子公文传输系统收发和处理文件，利用企业微信和邮箱等传递和发布信息，实现无纸化公文流转、线上签批，倡导双面打印、复印，提升纸张利用率，减少纸张消耗；（3）加强能源资源节水意识，合理使用，杜绝浪费。为了加强用水的监督管理和控制，安

装了感应龙头，避免水资源浪费；（4）严格公务用车管理，设置用车申请单及用车登记及费用明细表等，对于可合并安排的各部门用车需求进行合并，严格控制非必要支出。

四、社会责任

1、公平竞争

公司尊重市场规则，遵守契约精神，建立公平的竞争环境，视实现市场有效配置资源、推动经济繁荣为己任，坚决反对不正当竞争。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决避免从事、参与垄断和不正当竞争行为，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

2、以人为本

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》及《禁止使用童工规定》等法律法规，制定并公布《招聘管理办法》《人事管理办法》《培训管理办法》《绩效管理办法》《薪酬管理办法》等管理制度，建立了涵盖招聘、员工培训、晋升、解聘、工作时间、工资保险与福利、休假、薪酬、平等机会、多元化、公平待遇等方面的用工管理制度体系。

公司重视保障女性职工权益，反对任何形式的歧视，严禁强制劳动和招聘童工。为员工提供劳动保护并按时交纳各项社会保险。

公司结合自身生产经营特点制定了适合企业发展的薪酬管理体系，研、产、销、管理不同类别员工均设置了不同的薪酬架构，主要为：固定年薪、浮动年薪组成年薪，基本工资、绩效工资组成月度工资标准，同时，根据人员类型的差异，薪资结构内中还包含激励提成、项目奖、计件工资等薪资项目。在总体薪酬制度框架下，在日常经营中，公司会根据同行业公司市场薪酬水平、企业财务支付能力、企业战略、各地区物价水平等因素，定期对薪酬标准进行相应调整。

3、公益履责实践

多年来，公司秉持着“取之于社会，用之于社会”的理念，与红十字会及各类公益基金建立了紧密的合作关系，每年定期开展捐款捐物活动。无论是突发自然灾害后的紧急救援物资调配，还是针对贫困地区长期的教育、医疗

物资支持，公司都迅速响应、慷慨解囊。

公司定期组织员工走进当地养老院，开展形式多样的志愿活动。员工们充分发挥自身特长，为老人们带来欢乐与关怀。同时，公司作为教育实践基地，积极担当教育赋能者角色，敞开大门作为大中专院校的教学实践基地。每年不定向邀请多所院校学生走进企业，开启一场场知识与实践碰撞的探索之旅。公司管理层、技术骨干亲自上阵，为学生们举办行业发展讲座，深入剖析当下经济形势、行业前沿技术与未来趋势，结合公司实际案例，让抽象理论变得鲜活易懂。在生产车间、研发实验室等地，安排学生实地观摩学习，由经验丰富的工程师手把手指导操作，让他们零距离接触职场环境，了解企业运营流程，明晰专业知识的应用场景。不仅如此，公司还设立奖学金项目，激励优秀学生奋发图强，为家庭经济困难学生雪中送炭，助力他们顺利完成学业，迈向更广阔人生舞台。通过这一系列举措，公司为教育事业注入活力，为社会培育适配时代发展需求的高素质人才后备军。

西马智能科技股份有限公司